

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia Oggi FOCUS

SALERNO, COMMERCIALISTI A CONVEGNO SUL BILANCIO

L'Ordine dei Commercialisti di Salerno, insieme agli Ordini di Nocera, Sala Consilina e Vallo della Lucania hanno dibattuto ieri gli aspetti giuridico-contabili e i profili civilistici e penali in caso di ipotesi di reato di false comunicazioni sociali. La digitalizzazione assume un ruolo di grande consistenza. La giornata di studio è stata sostenuta dall'agenzia di Salerno di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, GAM

Una giornata intera per dibattere ed aggiornarsi. Questo l'intento degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno, Nocera, Sala Consilina e Vallo della Lucania. Il tema è complesso e offre interessanti spunti di dibattito.

La riforma del falso in bilancio, frutto dell'intervento del Legislatore nel 2015, ha delineato nuovi confini soggettivi e oggettivi con riguardo a questa tipologia di reato, determinando anche un acceso dibattito giurisprudenziale.

Dopo una generale panoramica sulle novità introdotte in materia di false comunicazioni sociali, nel corso del Convegno, sostenuto dall'agenzia di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia GAM di Salerno, si sono approfonditi gli aspetti giuridici, giurisprudenziali e di carattere contabile ed aziendalistico con cui i differenti attori economici e professionali sono tenuti a confrontarsi.

Sono state inoltre affrontate le questioni processuali derivanti dalla nuova disciplina senza tralasciare uno sguardo alle possibili prospettive operative, giurisprudenziali e normative della materia.

La seconda sessione del convegno ha affrontato i nuovi punti di attenzione che l'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) impone ai revisori legali.

In questo contesto, Paolo Gallo, dottore commercialista e Presales and Large Account di Wolters



Kluwer Tax & Accounting Italia, ha evidenziato come la normativa sul Bilancio sia complessa e come richieda la massima attenzione ed applicazione.

In particolare si è soffermato sulla rilevanza contabile e fiscale del principio OIC 29 con particolare riguardo al trattamento contabile e l'informativa da fornire nella nota integrativa degli eventi relativi alla correzione di errori e la loro stima. Paolo Gallo ha preso in considerazione anche le novità e il perimetro di azione intorno al deposito al Registro delle Imprese del bilancio XBRL. L'«eXtensible Business Reporting Language», rappresenta uno standard informatico internazionale soggetto a novità applicative che gli

esperti e tecnologi approfondiscono e dibattono. In tema di innovazioni il progetto Genya di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia emerge ogni volta si discuta di Bilancio.

Pierfrancesco Angeleri, managing director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, sottolinea come «Genya non solo permette di garantire gli adempimenti di legge, ma consente di sfruttare il potere delle informazioni così da avere sotto controllo la situazione economica e dei vari indicatori di performance del cliente del commercialista. L'innovativa piattaforma offre ai professionisti la possibilità di effettuare in ogni momento dell'anno diverse simulazioni, creando scenari alternativi e comparabili che possono indirizzare

le scelte del cliente, anche in ottica fiscale, soprattutto negli ultimi mesi prima della chiusura dell'esercizio. Genya è una piattaforma sul cloud e proiettata nel futuro, in quanto allineata con le novità di tassonomia introdotte dal legislatore».

Angeleri prosegue evidenziando che «La piattaforma è nata con l'obiettivo di semplificare la vita di professionisti e studi commerciali. Genya è infatti pensata per garantire un'usabilità più naturale possibile e senza alcun tipo di formazione per utilizzarla. Sono decine di migliaia i nostri clienti italiani che a loro volta assistono oltre un milione di aziende. L'impegno che Wolters Kluwer Tax & Accounting ha profuso in Genya è dedicato a loro, e ai tanti altri professionisti che guarderanno la nostra innovazione con attenzione e curiosità.» Pierfrancesco Angeleri ha ben chiaro l'approccio al mercato con un prodotto innovativo come Genya. «Stiamo diffondendo al mercato italiano il «messaggio di Genya», perché lungo le direttrici della trasformazione digitale assistiamo ad una sempre più marcata digitalizzazione anche del mondo dei professionisti. Il trend è quello dell'espansione dell'attività dal semplice adempimento fiscale ai servizi di consulenza. Genya è ancora una volta la dimostrazione di quanto proattivamente Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia affianchi il professionista nella sua naturale evoluzione».

Genya

Valore | Semplicità | Innovazione

Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dall'azienda, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi

